

INCETARE CAMPANIE PUBLICITARA

Descopera monet, cea mai noua aplicatie de mobile banking!

I. Organizatorii si scopul Regulamentului oficial al Campaniei Campania promotionala „**Descopera monet, cea mai noua aplicatie de mobile banking!**” denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este organizata pe baza prezentului Regulament oficial (denumit in continuare “Regulament Oficial”), de catre **Nexent Bank N.V.**, o institutie de credit înregistrată în Regatul Țărilor de Jos (Olanda) – țară membră a Uniunii Europene, având sediul în Amsterdam, 6A Karspeldreef, 1101 CJ Amsterdam, Olanda telefon +31 (0)20 35 76 300, email info@nexentbank.nl, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Camera de Comerț din Olanda sub nr. 33256675, aflată sub supravegherea De Nederlandsche Bank, banca națională a Olandei, cu adresa poștală Postbus 98 1000 AB Amsterdam, telefon +31 20 524 9111, email info@dnb.nl („DNB”) și înregistrată în registrul instituțiilor de credit ținut de aceasta sub nr. B0546, prin **Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala București**, cu sediul în Municipiul București, Bulevardul Timișoara, nr.26Z, Clădirea Anchor Plaza, sector 6, cod postal 061331, email office@nexentbank.ro, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2024027422009, cod unic de înregistrare 50637620, identificator unic european (EUID) ROONRC.J2024027422009, înscrisă în Registrul instituțiilor de credit cu numărul RBPJS40079/11.11.2024, denumita in cele ce urmeaza ”Organizatorul” sau „Banca”.

isi exercita dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, drept prevazut la SECTIUNEA 7. INCETAREA CAMPANIEI, astfel incepand cu data de 30.06.2025 nu se va mai acorda beneficiul 3 rate suplimentare, la tranzactiile de minimum 1.000 (o mie) lei atat la parteneri, cat si in afara retelei de magazine partenere CardAvantaj, care accepta ca modalitate de plata carduri de credit Mastercard si Visa clientilor care au realizat cu succes autentificarea in aplicatia de mobile banking monet.

II. Zona de desfasurare a campaniei

Campania este organizata pe teritoriul Romaniei pentru toti detinatorii cardurilor de credit Card Avantaj, emise de catre Bancă.

III. Durata campaniei

Campania a fost lansata la data de 2 iulie 2023, ora 00:00 si se va desfasura pana la data de 30 iunie 2025, ora 23:59. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

IV. Dreptul de participare. Conditii.

Beneficiaza de campania promotionala orice persoana fizica, cu cetatenie romana, sau cu alta cetatenie, care indeplineste toate conditiile urmatoare:

- cu varsta de minim 18 ani;
- domiciliul/resedinta in Romania;
- detinatori (titulari) de CardAvantaj
- au realizat cu succes autentificarea in aplicatia de mobile banking monet

V. Mecanismul campaniei. Premiile oferite in cadrul Campaniei.

Toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 3, beneficiaza de 3 rate suplimentare, la tranzactiile de minimum 1.000 (o mie) lei atat la parteneri, cat si in afara retelei de magazine partenere CardAvantaj, care accepta ca modalitate de plata carduri de credit Mastercard si Visa.

Oferta este valabila atat in magazine, cat si online, pe teritoriul Romaniei si in strainatate. Banca va adauga automat 3 rate suplimentare pentru tranzactiile efectuate in rate, iar tranzactiile care nu sunt efectuate in rate se vor imparti automat in 3 rate.

Beneficiul va fi acordat incepand cu urmatoarea zi lucratoare dupa data in care clientul a realizat cu succes autentificarea in aplicatia de mobile banking monet.

Tranzactii efectuate in reseaua de comercianti parteneri

Exemplu: Daca clientul realizeaza o tranzactie la unul din comerciantii parteneri in sistemul de rate Card Avantaj, intr-un numar de 6 rate, iar clientul efectueaza o tranzactie de 1.000 lei, banca va adauga automat 3 rate astfel incat clientul va beneficia de 9 rate.

Conditii detaliate mai sus se aplica doar pentru cumparaturile efectuate în rate. Pentru cumparaturile achitate integral (1 rata) nu se va adauga numarul suplimentar de rate.

Tranzactii efectuate in afara retelei de comercianti parteneri

Exemplu: Daca clientul realizeaza o tranzactie de 1.000 lei in afara retelei de comercianti parteneri Card Avantaj, banca va imparti automat valoarea tranzactiei in 3 rate.

Beneficiul se aplica doar pentru tranzactiile efectuate prin intermediul cardului de credit Card Avantaj principal. Campania nu se aplica tranzactiilor efectuate prin intermediul cardurilor suplimentare, a stickerului si/sau bratarii AVANTAJ2go, a cardului virtual si tranzactiile efectuate prin intermediul aplicatiilor electronice de plata (ex: Apple Pay, Google Pay) in care este inrolat cardul.

EXCEPTIE! Pentru tranzactiile efectuate la comerciantii inscrisi in programul "Mastercard-Plata in rate", clientii vor selecta direct numarul de rate dorit dintre variantele disponibile, fara ca Banca sa intervina asupra numarului de rate ales.

Postarea in rate detaliata mai sus, nu este valabila pentru tranzactiile efectuate in locatii de tip „jocuri de noroc”, cazinouri, case de pariuri si nici pentru retragerile de numerar de la ATM / POS/ casierii, ghisee bancare etc.

Totodata, nu sunt incluse in Campanie tranzactiile cu cardul care rezulta in incarcarea cu bani a unui cont, card, aplicatie, transfer de bani prin si dintr-o aplicatie, tranzactii pe internet cu scop de transfer de bani

VI. Protectia datelor personale

În contextul organizării Campaniei, Banca prelucrează anumite date cu caracter personal pentru a asigura înscrierea și participarea clientilor la această Campanie. Activitățile de prelucrare de date cu caracter personal sunt efectuate de către Banca în baza interesului său legitim în desfășurarea obiectului de activitate, în conformitate cu normele legale aplicabile în domeniu, inclusiv, dar fără a se limita, la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

Detalii referitoare la Politica noastră de Confidentialitate, puteti sa consultati pe site-ul www.nexentbank.ro.ro/Politica-de-confidentialitate.

Categoriile de date prelucrate

Datele cu caracter personal pe care Banca le prelucrează în vederea organizării campaniei și gestionării Participanților la aceasta, pot fi : nume, prenume, vârstă, adresă, e-mail, număr de telefon, imagine, precum și orice alte categorii de date pe care Participanții le-au furnizat în mod direct către Banca, sau date care sunt generate pe baza acestora, precum codul de identificare client, date de tranzacționare, date cu caracter personal privitoare la momentul în care se utilizează site-urile Bancii.

Categoriile de destinatari

Este posibil ca pentru scopurile de prelucrare mai sus-menționate, Banca să furnizeze datele Participanților cu caracter personal către împuterniciți (entități care asistă Banca în activitățile de prelucrare), afiliați din grupul Credit Europe, parteneri contractuali, autorități publice, să le dezvăluie publicului (în cazul câștigătorilor, prin publicarea unei liste conținând: nume, prenume, e-mail, număr de telefon, precum și orice alte categorii de date pe care Participanții le-au furnizat în mod direct către Banca.

Participanții înțeleg că prin utilizarea rețelelor sociale este posibil să aibă loc un transfer al datelor cu caracter personal în afara UE/SEE, având în vedere că anumite rețele sociale stochează informații pe servere din afara UE/SEE. Un asemenea transfer este în responsabilitatea rețelei de socializare și,

pentru acest motiv, Banca sfătuiește Participanții să consulte politica de confidențialitate a platformei de socializare folosită și să adreseze orice fel de întrebări pe aceasta temă către rețeaua de socializare.

VII. Durata activităților de prelucrare

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate pe durata desfășurării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ale Bancii, inclusiv obligațiile de arhivare.

După îndeplinirea duratelor de arhivare, Banca poate anonimiza datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru a efectua în continuare diverse statistici privind consumatorii. În măsura în care nu se vor efectua statistici, Banca va dispune ștergerea datelor cu caracter personal ale Participanților.

În ceea ce privește datele prelucrate pentru scopuri de marketing direct, acestea vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție din partea Participanților, cu privire la această prelucrare.

VIII. Drepturile de care beneficiaza Participanții

În contextul activităților de prelucrare efectuate de către Banca, Participanții beneficiază de următoarele drepturi:

- dreptul la informare, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitățile de prelucrare efectuate de către Banca, conform celor descrise mai sus;
- dreptul de acces la date, respectiv dreptul de a obține confirmarea din partea Banca cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- dreptul la rectificare, respectiv dreptul de a obține rectificarea de către Banca a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - este posibil ca, în urma solicitării de ștergere a datelor, Banca să anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice;
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate în mod direct într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Banca către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la opoziție - în ceea ce privește activitățile de prelucrare efectuate pentru scopuri de marketing direct, inclusiv activitățile de profilare, dreptul de opoziție se poate exercita în orice moment, pe site-ul www.nexentbank.ro, secțiunea Contact.
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate și
- dreptul de adresare Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente, în măsura în care se considera necesar.

Persoane de contact din cadrul Bancii

Pentru mai multe detalii privind modul de exercitare a drepturilor mai sus-menționate, precum și pentru orice informații privind activitățile de prelucrare pe care le efectuează Banca în contextul prezentei Campanii, se poate consulta Politica noastră de Confidențialitate, pe site-ul www.nexentbank.ro/Politica-de-confidentialitate.

De asemenea, în măsura în care se considera necesar, se pot adresa solicitări Responsabilului nostru privind protecția datelor, la adresa: dpo@nexentbank.ro și office@nexentbank.ro.

IX. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

X. Raspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în legătură cu eventualele litigii și / sau pretenții între comerciant și posesorul de card, născute ca urmare a tranzacțiilor efectuate cu cardul de credit Card Avantaj.

XI. Dispozitii finale

În cazul în care, în urma unor verificări ale Organizatorului, indiferent de momentul la care acestea se efectuează, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate de Participanți, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage, integral sau parțial, facilitățile acordate conform prezentului Regulament.

În cazul în care organizarea și desfășurarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea, în mod corespunzător, a Campaniei cu perioada în care aceasta a fost suspendată.

Prezenta Campanie NU se cumulează cu alte campanii Card Avantaj aflate în derulare ale Organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia DOAR de campania în cadrul căreia au aplicat – ”Aplica pentru Card Avantaj și ai până la 24 rate fără dobândă oriunde”. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil și poate fi obținut în mod gratuit de orice persoană interesată, în urma solicitării prin Call Center la numerele 0801.000.000 / 0750.000.000 / 0724.100.000 sau prin accesarea website-ului www.cardavantaj.ro pe toată durata Campaniei.